

发送：

经理 您好！

发 自：深港展览

电 话：024-22853303

联系人：

# 2023 沈阳国际冷冻冷藏食品、生鲜配送及冷链物流展览会

同期举办：2023 第三十八届沈阳国际糖酒食品交易会

## 邀 请 函

时间：2023 年 11 月 24-26 日

地点：中国·沈阳·辽宁工业展览馆

主办单位：辽宁深港展览服务有限公司

### 【展会介绍】

2023 沈阳国际冷冻冷藏食品、生鲜配送及冷链物流展览会，由辽宁深港展览服务有限公司主办，定于 2023 年 11 月 24-26 日在沈阳·辽宁工业展览馆隆重举行。

近年来，随着国民经济的发展与人民生活水平的提高，对生鲜品的需求量逐年增加，对生鲜品的安全和品质提出了更高的要求。然而，我国食品的保质保鲜状况并不乐观，仅果蔬一类，每年的损失额就达到千亿元；此外，美、日等发达国家和地区的冷链流通率达到 85%以上，而我国综合冷链流通率仅为 19%，难以满足消费者的需求。因此，我国大力发展冷链物流已是大势所趋。

国家为了进一步促进我国冷链运输物流企业健康发展，提升冷链运输物流服务水平，提出了：大力提升冷链运输规模化、集约化水平；加强冷链物流基础设施建设；完善冷链运输物流标准化体系；积极推进冷链运输物流信息化建设；大力发展共同配送等先进的配送组织模式；优化城市配送车辆通行管理措施；加强和改善行业监管；发挥行业协会作用等意见。拥有国家政策的支持和重视，给冷链市场增加了动力，冷链行业的发展将进入到加速期，我国的冷藏车年均增长将达到 28%以上，冷藏库年均增长 30%以上，其他冷链配套设备和服务也将高速增长。

冷链物流应是呈现一片欣欣向荣之景，未来中国冷藏车产量达到 14 万辆，预测在 2023 年中国冷链物流市场规模将突破 9000 亿元，达到了 9150 亿元，2019-2023 年均复合增长率为 22.26%。

消费升级和食品安全意识提升，随着国民经济的发展与国人可支配收入提高，人们对食品安全越加重视，更注重食材的新鲜程度。电商平台的崛起无疑是冷链物流发展的绝佳契机，当然随着电商国际化以及“新零售”在生鲜食品行业的快速发展，对物流综合服务能力提出了更高要求。

本届展会以“搭建合作共赢平台，促进生鲜产品供应链发展”为主题，作为 2023 沈阳国际冷冻冷藏食品、生鲜配送及冷链物流展览会的重要组成部分，汇集行业龙头名企、业界精英，把脉行业脉搏，抓住全球生鲜农产品和冷链的新机遇，展示国内外该领域的最新技术、服务、产品与商业模式，交流思想，分享经验，结识更多商业合作伙伴，凝聚共识。

随着互联网科技发展的日新月异和移动智能手机的普及，人们购物观念的改变，我国电商、微商也取得了快速发展，农业电商被公认为是电子商务的最后一块蓝海领域。“互联网+”的提出，大大小小的电子商务企业都加快了在农业电商方面的布局和投入。

我们再次诚挚的邀请国内外生产厂家、商贸团体、进出口商、批发商、分销商、零售商、代理商、服务商、采购商、连锁机构超市、商场、终端消费者、电商、业界同仁、新闻媒体等，参加这一充满商机的盛会。

## 【参展时间】

布展时间：2023年11月22—23日

展览时间：2023年11月24—26日

撤展时间：2023年11月26日15:00

## 【展览地点】

沈阳·辽宁工业展览馆

(沈阳市和平区彩塔街38号)

乘地铁2号线工业展览馆站下即是

## 【展品范围】

- ◆ **肉类食材**：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品；
- ◆ **禽类食品**：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
- ◆ **速食食品**：速食米饭、水饺、汤圆、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；
- ◆ **水产海鲜**：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；
- ◆ **果蔬菌菜**：速冻蔬菜、水果、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；
- ◆ **其他食材**：豆制品、奶制品、面制品、杂粮制品、山珍野味及各种新型有机食材；
- ◆ **配餐调料**：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料等；
- ◆ **相关设备**：食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等；
- ◆ **生鲜电商**：果蔬电商、肉制品电商、水产品电商、奶制品电商、糕点电商、综合食品电商、进口食品电商等；
- ◆ **冷链物流**：物流运输设备，冷藏车，保温车，特种车，车用冷藏机组，箱体，医药冷藏箱(医药级)，冷藏运输箱(食品级)，保温箱(食品级)，车载冰箱，冷藏包，冰袋，冷冻包装盒，冷藏保鲜设备，冷藏机组，冷库，冷库门，冷链物流服务，蓄冷/聚氨酯/保温隔热材料等。
- ◆ **冷链及配送服务**：冷链物流运输服务商，冷链信息化&检测服务，冷链包装解决方案，冷链物流园区，设计院等；
- ◆ **冷藏、冷冻设备**：商用冷藏冷冻展示柜，商场超市冷藏冷冻展示柜，饮品冷藏展示柜，便携式冷柜，生鲜自动零售柜，冷柜配件，实验室低温冷藏设备，速冻设备等；
- ◆ **制冷材料及配件**：蓄冷材料，聚氨酯保温材料，保温绝缘材料，密封材料，保鲜设备配件，冷柜配件，冷库配件，冷藏机组部件等；
- ◆ **保鲜/保温设备**：食品保鲜柜，果蔬、水产、肉类保鲜设备，生鲜零售保鲜设备，保鲜工作台，真空保鲜、包装机械，真空冷冻干燥保鲜技术设备，保鲜袋、保鲜剂，贮藏技术等；
- ◆ **冷库及装备技术**：各类拼装式冷库，气调保鲜库、冷藏库、速冻库、冷冻室，冷库板、冷库门，温控技术，冷库制冷机组，冷库设计、冷库工程，冷库安全环保节能技术，冷冻设施照明技术等；
- ◆ **冷链仓储及搬运设备技术**：冷藏集装箱，冷库货架，运输设备，托盘，电动叉车，起重机等；
- ◆ **果蔬分选、加工、保鲜及包装设备**：果蔬分选系统、分选机、自动辅助设备，果蔬挑选输送机、切分机，果蔬清洗机、沥干机、护色机、脱水机、烘干机、去皮机，果蔬冰水保鲜设备、热处理保鲜设备，果蔬气调保鲜包装机、真空包装机、水净化杀菌包装机、臭氧杀菌装置，果蔬加工生产线，中央厨房专用设备，果蔬清洗线等；
- ◆ **配送平台服务/货运 APP 等。**

## 【参展费用】

1、标准展位：3m×3m×2.45m

国内企业：单开口 RMB6800 元/个，双开口 RMB7800 元/个

国外企业：USD2000 美元

2、豪华标展：3m×3m×3.5m (长×宽×高)

国内企业：RMB8800 元；国外企业：USD2200 美元

3、净地：RMB850 元/m<sup>2</sup>，USD200 美元/m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup> 起租，不含任何设施，自行搭建)

**品牌推介：** 每场 2000 元/小时

**特设奖项：** 2023 最具诚信品牌奖 4000 元

**特别赞助：** 特设 10 万、6.8 万、3.8 万大会冠名；独家总赞助：10 万元起；开幕式赞助：5 万元起，酒会赞助：3 万元整，协办、赞助单位，补偿条例备案。

## 【大会宣传】

大会提前征集本次展会请柬独家赞助商，请柬收费 2000 元/1 千张，手提袋 30000 元/1 万个，参观券 2000 元/1 万张，气球条幅 1500 元/展期，彩虹门 5000 元/展期，条幅 1000 元/条。

## 【目标观众】

- 1.水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工流通、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业；
- 2.制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；
- 3.仓库/冷库业主、高级管理人员；
- 4.餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商、超市、大卖场和批发商；
- 5.冷食经销商，冷食生产企业
- 6.低温物流航运公司、公路、铁路、航空运输、集装箱公司、仓储代理、供应链解决方案提供商；
- 7.农产品、食品、医药相关协会、疾控中心、大中型医药后勤采购部门；
- 8.化妆品、保健品、烟草等加工；
- 9.大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；
- 10.农业、食品、商业流通、食品医药监管领域相关政府机构等

## 【展会推广】

将通过国内外 100 多家众多专业媒体和行业商会支持参与，宣传覆盖广、密度大，充分利用多年积累的专业观众数据库，组织国内外的专业人士参观。

通过抖音、朋友圈、视频号、今日头条、短信、电邮、微信、特快传递发函邀请，在各地专业市场投放大型户外广告：东北三省及周边批发市场，专人地毯式发放参观门票、邀请函，重点邀请，做到人尽皆知。

## 【参展细则】

- 1、参展手续：参展单位请详细填写《展位合同》并加盖公章后，传真至大会组委会，报名后将参展费用一次性汇至大会组委会指定帐户，确定展位，否则不予保留。展费汇出后将银行汇款底单传真至组委会，如由于参展企业自身原因不能如期参展的，展位费不退。
- 2、展位分配：“以先申请、先交款、先安排”为原则，协办单位可优先安排，如需指定展位另加收 10%。
- 3、企业须持营业执照、食品卫生许可证、全国工业产品生产许可证、食品流通许可证、酒类流通许可证、进口商品检验检疫证明等相关证件（复印件加盖公章），向组委会申请展位；严禁假冒伪劣产品参展。
- 4、为保证大会整体布局，组委会有权对个别展位位置进行调整。

## 大会组委会：2023 沈阳国际冷冻冷藏食品、生鲜配送及冷链物流展览会 辽宁深港展览服务有限公司

公司地址：沈阳市和平区和平北大街 28 号 总经理：吕红 13332412328  
电 话：（024）22853303 王义 13082478844  
传 真：（024）22853500 Http: www.lnsgzl.com  
E-mail: liaoningsg@163.com www.sgdjtjh.com

