

2022 第三十二届长春国际葡萄酒及烈酒展览会

邀 请 函

时间：2022 年 5 月 14-16 日

地点：长春国际会展中心

主办单位：长春市食品工业协会

承办单位：辽宁深港展览服务有限公司

2022 第三十二届长春国际葡萄酒及烈酒展览会，定于 2022 年 5 月 14-16 日在长春国际会展中心召开，由长春市食品工业协会主办，辽宁深港展览服务有限公司承办。

随着全球经济一体化，葡萄酒业规模不断壮大和发展，进口葡萄酒业正以“健康、时尚、尊贵、高雅”的理念席卷中国市场。作为世界第二大经济体，13 亿人口的全球第一消费大国，已成为全球葡萄酒消费增长势头最猛的国家，市场潜力巨大，前景十分广阔。已成为世界各国经济抢滩的战略高地，已吸引越来越多的进口葡萄酒进入，中国消费者越来越青睐进口葡萄酒。

长春国际葡萄酒展 巨大的市场 庞大的招商平台

2021 长春国际葡萄酒及烈酒展览会，于 2021 年 5 月 21-23 日在长春国际会展中心隆重召开，于 5 月 23 日落下帷幕，大会圆满成功。

沈阳、长春国际葡萄酒展览会，从 2007 年经过二十年的历练，在葡萄酒行业，海内外广大参展厂商、专业参观人士大力支持下，在主承办单位共同努力、精心培育和打造，已成为东北地区国内外酒庄、厂商、进口贸易商、经销商、卖场及消费者一个不可或缺的国际重要贸易和交流平台，东北地区唯一招商代理供需结合，规模巨大的葡萄酒专业盛会，每年春、秋两届，葡萄酒生产厂商及商家必到此会，对接、洽谈、订货、选购，达到双方共赢效果，效益倍增。

众所周知，2021 长春国际葡萄酒及烈酒展览会是在沈阳葡萄酒展览会成功举办基础上为拓宽东北市场而召开的，在三天会期里，来自二十多个国家中外参展厂商 800 多家参展，专业参观 5.6 万人次，展出面积 2 万多平方米。法国、美国、意大利、西班牙、葡萄牙、德国、澳大利亚、新西兰、智利、阿根廷、加拿大、南非等二十多个生产国与葡萄酒供应商同台展出。万余种品牌葡萄酒、啤酒、烈酒都在本届展会亮相，成交额近亿元人民币。本次展览会最大的特色是同期举办了高质量顶级葡萄酒品鉴会及培训课程，葡萄酒厂商对接洽谈会、开幕式晚宴，中外厂商企业联谊会，得到了葡萄酒行业中外广大生产厂商和广大经销商、代理商、广大用户及与会各界人士的高度赞誉，各专业媒体报道“长春国际葡萄酒展览会特大亮点：厂商对接、供需结合、专业用户多、签单率高、收益大，”亮点二：国内外知名品牌多，来自二十多个国家和地区，在会展示，具有国际性、权威性、实效性。“长春国际葡萄酒展览会”已被公认为是东北地区名副其实规模巨大、用户众多、效果绝佳的一个高档次、高水平、高标准、高实效、高服务的更具影响力的葡萄酒行业专业品牌盛会。

2011 年被辽宁省沈阳市政府及展览协会授予“辽宁省暨沈阳市市潜力展览会”。

长春国际葡萄酒展 实行两手抓 互联网+招商+跟踪服务 突显效果

2022 年大会组委会创新发展，实行两手抓：一手抓参展厂家、一手抓商家客户，互联网+招商+跟踪服务，会前进行大量全方位宣传，地毯式捕捉客户商家，做到人尽皆知，会前凡是来参展的厂家将提供一份经销商名录给您，便于你会前联系，有的放矢参展，寻找目标客户，会中厂家来展示，大会将聚集更多商家面对面与您洽谈、签单、订货，会后大会组委会将整理出本届经销商名录，再提供给您跟踪追击，使您此次参展，不虚而行，以达到最佳效果，取得更好收益。

2022 长春国际葡萄酒及烈酒展览会，将在此基础上再上一个新台阶，扩大规模，展位数量 1000 个，展览面积 60000 平方米，参展厂商 1000 个，参观用户 8 万人次，参展厂商比例国内 70%，国外 30%，真正打造出一个国际与国内并驾齐驱的一个国际化、专业化、品牌化的高标准、高质量、高水平、高服务、高效益的食品糖酒行业高端盛会。

美丽长春 绝佳优势 来此必赢

长春是一座美丽的城市，是闻名中外的汽车城、电影城、科技文化城，是吉林省政治、经济、文化和交通中心，近年来，长春市经济规模不断扩大，国内生产总值以年均百分之二十的速度递增，综合实力越来越强，在全国城市社会经济综合实力五十强中排名第十六位，列入中国投资环境四十优，是全国经济中心城市和行政副省级城市。长春还是东北亚的中心，独特的地理位置，再加上千年古都的丰韵，面向新世纪，长春将以千年古都更加开放的形象走向世界，成为世界国际大都市！

我们诚挚的邀请国内外葡萄酒及烈酒生产厂家、商贸团体、进出口商、批发商、分销商、零售商、代理商、服务商、采购商、连锁机构超市、商场、终端消费者等，参加这一充满商机的盛会。

参展时间：

布展时间：2022年5月12-13日

展览时间：2022年5月14-16日

撤展时间：2022年5月16日下午

展览地点：

长春国际会展中心

(长春市会展大街100号)

乘轻轨3号线到会展中心站下即是

参展范围：

- ◆ 进口酒、国产酒、高端葡萄酒展区：葡萄酒、气泡酒、香槟、甜酒；威士忌、白兰地、伏特加、清酒、养生酒、低醇饮品；
- ◆ 名酒类：各类名酒、洋酒、年份酒、收藏酒；
- ◆ 葡萄酒器具及相关产品：开瓶器、酒杯、酒具、醒酒器、冰酒桶、吐酒桶、红酒保鲜器、酒柜、酒窖等；
- ◆ 包装类：包装盒、瓶、盖及包装材料。

大会期间举办一系列重大活动

- 1、葡萄酒品鉴大会；
- 2、中国国际葡萄酒行业高峰论坛等高级商务活动；
- 3、设宴欢迎酒庄与进口商；
- 4、葡萄酒培训讲座、互动活动；
- 5、葡萄酒采购商对接大会；
- 6、与著名侍酒师合作开展有关美食与美酒活动；
- 7、举办信得过葡萄酒品牌评选，下设两个奖项：金奖、银奖；
- 8、举办大型开幕式及招待厂商联谊晚宴酒会；
- 9、冠名企业、赞助企业活动；

标准展位：

国际标准展位 3m×3m×2.45m (长×宽×高)

包括三面展板、两支射灯、220V 插座一个、洽谈桌一张、椅子两把、公司名称楣板一块。

参展费用：

1、标准展位：3m×3m

国内企业：单开口 RMB6800 元/个，双开口 RMB7800 元/个

国外企业：USD2000 美元

2、豪华标展：3m×3m×3.5m (长×宽×高)

国内企业：RMB8800 元

国外企业：USD2200 美元

配置标准（套）包括：玻璃高柜 1 个，玻璃圆桌 1 个，吧台椅 2 个，红酒杯 6 个，冰桶 1 个，冰块 3 袋，垃圾桶 1 个，吐酒桶 1 个

3、净地：RMB850 元/ m²， USD200 美元/ m²， 36m² 起租（不含任何设施，自行搭建）

品牌推介： 每场 2000 元/小时

特设奖项： 2022 最具诚信品牌奖 4000 元

特别赞助： 特设 10 万、6.8 万、3.8 万冠名、协办赞助单位，补偿条例备案。

大会宣传： 大会提前征集本次展会请柬独家赞助商，请柬收费 2000 元/1000 张，手提袋 30000 元/10000 个，参观券 2000 元/10000 张，参展证、参观证价格面议，气球条幅 1500 元/展期，彩虹门 5000 元/展期，条幅 1000 元/条。

参展细则：

参展手续：参展单位请详细填写《展位合同》并加盖公章后，传真至大会组委会，报名后将参展费用一次性汇至大会组委会指定帐户，确定展位，否则不予保留。展费汇出后将银行汇款底单传真至组委会。

展位分配：“以先申请、先交款、先安排”为原则，协办单位可优先安排，如需指定展位另加收 10%。

观众邀请：

- 1、葡萄酒行业贸易及商零售：进口商、批发商、销售代表、专业零售商、专业连锁零售店等。
- 2、咖啡厅、酒店和餐饮：各大酒店及夜总会及（餐饮经理、侍酒师）、连锁餐厅和连锁酒店等。
- 3、会所、公寓、度假村、俱乐部、KTV、桑拿洗浴中心、酒吧、沐浴/足疗中心、SPA 水疗馆。
- 4、大型超市和普通超市：大型超市和普通超市采购中心、饮料采购经理、葡萄酒行业经理，超市经理。
- 5、品酒师、调酒师、酒鉴定师、中西式厨师、点心师、西式糕点师、甜食制作师、美食家等。
- 6、航空公司、免税店、豪华车车主、豪华轿车车主、顶级房产业主、别墅、高档楼盘业主，各大奢侈品。
- 7、品牌商 VIP 客户，各银行国际银行 VIP 客户，保险公司 VIP 客户，证券公司 VIP 客户。
- 8、国外使领馆和公司驻长机构代表等。
- 9、各企业、商业精英、白领、高级管理人员、政府机关等一些豪华阵容。
- 10、电子商务行业：葡萄酒及烈酒类网站设计师、此类网站的葡萄酒和烈酒买家等。

展会推广：

- 1、拟在百度、360、UC、谷歌、搜狗、中国红酒网、中国葡萄酒信息网上百家专业门户网站、专业杂志、大众媒体、车载电视、车站、户外广告进行全方位宣传，做到人尽皆知；
- 2、成立专业观众邀请小组，印制 20 万份参观券门票、5 万份请柬到各地批发市场发给东北三省及全国各地经销商；
- 3、到全国各地展览会、葡萄酒展览会进行推广，邀请专业观众、VIP 客户。
- 4、通过中国电信、联通、发送短信及特快传递、邮局发函进行邀请。

大会组委会：2022 第三十二届长春国际葡萄酒及烈酒展览会组委会

辽宁深港展览服务有限公司

地 址：沈阳市和平区和平北大街 28 号 总经理：吕 红 13332412328

电 话：(024) 22853303

王 义 13082478844

传 真：(024) 22853500

Http: //www.lnsgzl.com（深港）

E-mail: liaoningsg@163.com

Http: //www.sg-hjz.com（红酒）

