

发送： 经理 您好！

发 自：深港展览 电 话：024-22853303 联系人：

2022第三十二届长春国际糖酒食品交易会 邀 请 函

时间：2022年5月14-16日

地点：长春国际会展中心

主办单位：长春市食品工业协会

承办单位：辽宁深港展览服务有限公司

2022第三十二届长春国际糖酒食品交易会，定于2022年5月14-16日在长春国际会展中心隆重举行，由长春市食品工业协会主办，辽宁深港展览服务有限公司承办，长春糖酒会固定每年春、秋两届，春5月、秋9月。

长春糖酒会 巨大的市场 庞大的招商平台

众所周知“2021长春国际糖酒食品交易会”震撼惊喜，创造出奇迹般的效果，在三天会期里，国内外二十多个国家和地区800多知名厂商参展，前来参观、洽谈、选购，人数达5.6万人次，展出名优新特产品万余种，如：法国、加拿大、美国、澳大利亚、西班牙、新西兰、意大利葡萄酒、烈酒、德国啤酒、甘蒂牛奶、丹麦进口纯水果糖、俄罗斯冰淇淋、意大利、土耳其橄榄油、葵花籽油、台湾水果；国内名酒：茅台、五粮液、汾酒、西凤酒、杜康、二锅头等都在展会亮相，现场成交额185000万，订货额583000万，本届展会取得了空前成功，达到了供需双方共赢效果，长春糖酒会真正成为广大厂商与广大用户，拓宽东北市场，面对面洽谈、订货、选购、招商、代理、合作的供需结合庞大的招商代理平台，得到了广大厂商的好评，“长春糖酒会开得真好，有收益”。

2022第三十二届长春国际糖酒食品交易会，新时代、创新发展将在此基础上再上一个新台阶。在规模上扩大，展位数量1000个，展览面积6万平方米，参展厂家1000个，参观用户8万人次。展区设置细分化，分为葡萄酒及烈酒展区；啤酒、酒类展区；进口食品展区；饮料、休闲食品展区；调味品展区；食品机械展区；包装展区；烘焙展区；微商展区。参展厂商比例国内70%，国外30%，真正打造出一个国际与国内并驾齐驱的一个国际化、专业化、品牌化的高标准、高质量、高水平、高服务、高效益的食品糖酒行业高端盛会。

大会期间将举办一系列高端活动：高峰论坛、技术交流、品牌推广、品鉴大会，使本届展会有声有色、生机勃勃，让参展厂商和广大用户，互动起来一对一，一对n，面对面切磋、洽谈、对接合作，使大家来的高兴，走者满意，满载而归。

长春国际糖酒会 实行两手抓 互联网+招商+跟踪服务 突显效果

2022年大会组委会创新发展、实行两手抓：一手抓参展厂家、一手抓商家用户，互联网+招商+跟踪服务，会前进行大量全方位宣传，地毯式捕捉客户商家，做到人尽皆知，会前凡是来参展的厂家将提供一份经销商名录给您，便于你会前联系，有的放矢参展，寻找目标客户，会中厂家来展示，大会将聚集更多商家面对面与您洽谈、签单、订货，会后大会组委会将整理出本届经销商名录，再提供给您跟踪追击，使您此次参展，不虚而行，以达到最佳效果，取得更好收益。

同志们、朋友们、广大厂商经理们：我们是一个战壕的战友，长春东北糖酒会将与您一起同心协力、风雨同舟，在同一条大船上，乘风破浪、永往直前，撸起袖子，握起拳头，大干吧！去获取更大的收益。

美丽长春 绝佳优势 来此必赢

长春是一座美丽的城市，是闻名中外的汽车城、电影城、科技文化城，是吉林省政治、经济、文化和交通中心，近年来，长春市经济规模不断扩大，国内生产总值以年均百分之二十的速度递增，综合实力越来越强，在全国城市社会经济综合实力五十强中排名第十六位，列入中国投资环境四十优，是全国经济中心城市和行政副省级城市。长春还是东北亚的中心，独特的地理位置，再加上千年古都的丰韵，面向新世纪，长春将以千年古都更加开放的形象走向世界，成为世界国际大都市！

我们再次诚挚的邀请国内外糖酒食品生产厂家、商贸团体、进出口商、批发商、分销商、零售商、代理商、服务商、采购商、连锁机构超市、商场、终端消费者等，参加这一充满商机的盛会。

参展时间：

布展时间：2022年5月12-13日

展览时间：2022年5月14-16日

撤展时间：2022年5月16日下午

展览地点：

长春国际会展中心

(长春市会展大街100号)

乘轻轨3号线到会展中心站下车即是

大会活动：

一、专家高峰论坛

二、品牌产品推介会；

三、酒类和酒类收藏品的展示与交流；

四、葡萄酒、名酒品鉴大会；

五、酒文化收藏品竞买竞卖；

六、举办东北糖酒会开幕酒会，厂商对接洽谈；

七、举办“信得过产品奖”的评选活动。每种下设两个奖项“金奖”、“银奖”。

八、东北糖酒会将隆重举行开幕式，届时国家政府有关部门及全国各省市有关领导出席、题词、剪彩。同时在中国及东北三省、内蒙古各大报刊、电台、电视台、全国各大网站及新闻媒体报导长春糖酒会盛况。

展区设置：

国际馆、国内馆：葡萄酒及国际烈酒展区、啤酒、酒类展区、进口食品展区、食品饮料展区、休闲食品展区、调味品展区、冷冻食品及食材展区、食品机械、包装、烘焙展区、微商展区、各市展团展区

参展范围：

- 酒水类：各种白酒、洋酒、啤酒、冰酒、贵腐酒、烈酒、果酒、米酒、黄酒、保健酒等；
- 红酒类：葡萄酒、气泡酒、甜酒、香槟；威士忌、白兰地、伏特加；清酒、养生酒、低醇饮品；葡萄酒用品、开瓶器、酒杯、醒酒器、冰酒桶、吐酒桶、红酒保鲜器、酒柜、酒窖等；
- 高端水及各种食品饮料、乳品饮料、碳酸饮料、保健饮料、果露饮品、果汁、果茶、速溶饮品、太饮料类：空饮品、功能饮料、各种高端饮用水、真硒水、矿泉水、可乐、咖啡等；
- 茶叶茶文化：红茶、绿茶、清茶，各类茗茶以及茶具礼盒等；
- 食品及各种食品、糖果、乳制品、奶、蛋制品、肉禽制品、海产品、速冻、冷冻食品及冰淇淋产
- 进口食品类：品系列、小食品、儿童、老年食品、休闲食品、方便食品、冻干食品、烘烤食品、罐头食品、蜂产品、豆制品、食用菌等；
- 有机食品及各种有机食品、有机果蔬、进口食品、婴幼儿食品、特色食品、功能食品、营养滋补品、休闲食品类：美容食品、有机茶、保健品、药膳食品、有机农牧产品、有机大米、杂粮、面粉及制品；
- 绿色食品类：绿色健康食品、绿色粮油；绿色水产；绿色果品；绿色饮料；绿色茶叶；绿色畜、禽、蛋、奶等农副土特产品、干果产品、菌类产品、海洋生物制品、微量元素制品、蜂产品、植物提取物等。
- 粮油类：各种食用油、菜籽油、花生油、橄榄油、芝麻油等；
- 冷冻食品类：速冻调理食品、肉禽类、水产海鲜、速冻面点、酒店特色菜、有机食材/农特产品；

- 调味品类：各种调味品、复合调料、卤料、火锅调料、汤料、腐乳、榨菜、泡菜、方便调味品、新型调味品、各种辣椒制品及各种添加剂等；
- 营养健康食品：高端滋补品（人参、冬虫夏草、玛咖、藏红花、鹿茸、阿胶、红景天、枸杞、燕窝、蜂蜜等）、酵素产品、维生素产品、膳食纤维提取物、氨基酸类产品等；
- 机械类：食品机械、冷冻、冷藏、保鲜、包装设备、灌装、喷码、贴标、烘焙、炊事机械、餐饮设备、印刷机械、纸箱机械、塑料机械等；
- 包装类：玻璃瓶、塑料瓶、瓶盖、瓶塞、彩印、纸盒、纸箱等包装材料；果蔬榨汁机等；
- 烘焙类：烘焙食品、糕点（月饼）、面包、蛋糕、饼干，装饰品及食品代加工（OEM）；焙烤原辅料、焙烤添加剂、保鲜剂、焙烤馅料、蛋糕装饰物；厨房设备、厨房设施、节能厨具、冷冻、冷藏设备。
- 餐饮连锁加盟：餐饮管理及加盟、餐饮管理与服务。

标准展位：

国际标准展位 3m×3m×2.45m（长×宽×高）

包括三面展板、两支射灯、220V 插座一个、洽谈桌一张、椅子两把、公司名称楣板一块。

参展费用：

1、标准展位：3m×3m

国内企业：单开口 RMB6800 元/个，双开口 RMB7800 元/个

国外企业：USD2000 美元

2、豪华标展：3m×3m×3.5m（长×宽×高）

国内企业：RMB8800 元

国外企业：USD2200 美元

3、净地：RMB850 元/ m²，USD200 美元/ m²，36m² 起租（不含任何设施，自行搭建）

品牌推介：每场 2000 元/小时

特设奖项：2022 最具诚信品牌奖 4000 元

特别赞助：特设 10 万、6.8 万、3.8 万冠名、协办赞助单位，补偿条例备案。

大会宣传：大会提前征集本次展会请柬独家赞助商，请柬收费 2000 元/1 千张，手提袋 30000 元/1 万个，参观券 2000 元/1 万张，气球条幅 1500 元/展期，彩虹门 5000 元/展期，条幅 1000 元/条。

参展细则：

- 1、参展手续：参展单位请详细填写《展位合同》并加盖公章后，传真至大会组委会，报名后将参展费用一次性汇至大会组委会指定帐户，确定展位，否则不予保留。展费汇出后将银行汇款底单传真至组委会，如由于参展企业自身原因不能如期参展的，展位费不退。
- 2、展位分配：“以先申请、先交款、先安排”为原则，协办单位可优先安排，如需指定展位另加收 10%。
- 3、企业须持营业执照、食品卫生许可证、全国工业产品生产许可证、食品流通许可证、酒类流通许可证、进口商品检验检疫证明等相关证件（复印件加盖公章），向组委会申请展位；严禁假冒伪劣产品参展。
- 4、为保证大会整体布局，组委会有权对个别展位位置进行调整。

大会组委会：2022 第三十二届长春国际糖酒食品交易会组委会 辽宁深港展览服务有限公司

地址：沈阳市和平区和平北大街 28 号 总经理：吕红 13332412328

电话：(024) 22853303

王义 13082478844

传真：(024) 22853500

Http: www.lnsgzl.com

E-mail: liaoningsg@163.com

www.sgdbtjh.com

